



Marken- und Erscheinungsbild schärfen

Corporate Identity für das eigene Gästehaus entwickeln

Ein stimmiges Erscheinungsbild schafft Wiedererkennung und Vertrauen – bei Gästen ebenso wie bei kirchlichen und kommunalen Partnern. Diese Checkliste begleitet die Entwicklung oder Überprüfung der eigenen Corporate Identity, ohne dass dafür eine große Werbeagentur nötig wäre.

Grundlagen

Eine starke Identität beginnt innen, bevor sie nach außen sichtbar wird.

- ☐ **Ein Leitbild ist schriftlich formuliert und im Team bekannt**
Kurz, konkret und regelmäßig im Alltag in Erinnerung gerufen.
- ☐ **Zielgruppen bzw. Personas sind beschrieben und werden im Marketing berücksichtigt**
Unterschiedliche Zielgruppen brauchen unterschiedliche Ansprache.

Gestaltung

Konsistenz über alle Kanäle hinweg stärkt die Wiedererkennbarkeit.

- ☐ **Farbwelt, Logo und Typografie sind einheitlich definiert**
Als kurzes Styleguide-Dokument für alle Mitarbeitenden verfügbar machen.
- ☐ **Die Bildsprache ist für alle Kanäle konsistent festgelegt**
Motive, Lichtstimmung und Stil sollten wiedererkennbar sein.
- ☐ **Die Tonalität der Kommunikation ist definiert**
Anrede und Wortwahl bewusst auf die Zielgruppe abstimmen.
- ☐ **Das Gestaltungskonzept der Räume ist mit der CI abgeglichen**
Auch physische Räume prägen den Markeneindruck mit.
- ☐ **Vorlagen sind aktuell und einheitlich**
Briefpapier, E-Mail-Signatur und Formulare regelmäßig prüfen.

PRAXISTIPP

Ein einseitiges Styleguide-Dokument mit Farben, Schrift und Bildbeispielen reicht oft aus, damit alle im Team ohne Rückfragen einheitlich kommunizieren können.



Weitere kostenlose Downloads

Alle Leitfäden und Checklisten auf einen Blick: QR-Code scannen oder jmk-beratung.de/download besuchen.

Rechtlicher Hinweis: Diese Checkliste wurde nach bestem Wissen und Gewissen erstellt und dient der praktischen Orientierung für die Arbeit in christlichen Gästehäusern. Sie erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit, ersetzt keine Rechts-, Steuer- oder Fachberatung im Einzelfall und begründet keine Gewähr für Richtigkeit, Vollständigkeit oder Aktualität der Angaben. Für Entscheidungen, die auf dieser Grundlage getroffen werden, wird keine Haftung übernommen.

© Jens-Martin Krieg · Gruppenhausberatung / JMK-Beratung

Stand: 11.08.2026